

DUPLICAT



**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Nufar si Triumf in magazinele Carrefour!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 01 aprilie 2026 – 15 aprilie 2026**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul Campaniei "Nufar si Triumf in magazinele Carrefour!" (numita in cele ce urmeaza "Campanie") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Mun. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr J1991000014122., având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura in hypermarket-urile Carrefour prevazute in Anexa 2, parte integranta a prezentului Regulament, in care sunt comercializate produsele descrise in Anexa 1, in perioada 01 aprilie 2026 - 15 aprilie 2026. Campania se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de curatenie din gamele Nufar si Triumf. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul Campaniei "Nufar si Triumf in magazinele Carrefour!".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani impiniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor enumerate in Anexa 2, implicate in organizarea si derularea Campaniei.

2.2. La Campanie participa toate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 01 aprilie – 15 aprilie 2026

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii

2.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in hypermarket-urile Carrefour, enumerate in Anexa 2.

3.2. Campania va incepe la data de 01.04.2026 ora 07.00 si se va incheia la data de 15.04.2026, ora 23.59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe un bon fiscal, minim doua produse participante, din cele enumerate in Anexa 1, din hypermarketurile Carrefour, enumerate in Anexa 2, si sa inscrie bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Campanii.

- Pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, in original, pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Campanii.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul campaniei. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premiile acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 21.04.2026, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage, astfel: 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiul constand in **Aspirator vertical cu spalare** si 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Aspirator pentru geamuri**, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt afisate in tabelul urmatoar:

Tip premiu	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu(TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala(TVA si impozit incluse)
Aspirator vertical cu spalare, 0.73 l, 22 V autonomie maxim 50 minute, functie autocuratare	5	2,099.90	166.66	2,266.56	11,332.80
Aspirator pentru geamuri 0,15 l, 2.6 V, autonomie max 35 minute	15	241.03			3,615.45
	20				14,948.25

5.2. Valoarea premiului constand in Aspirator vertical cu spalare se situeaza peste pragul de 600 lei, iar valoarea premiilor constand in Aspirator pentru geamuri, se situeaza sub pragul de 600 de lei.

5.3. Garantia aferenta premiilor constand in **Aspirator vertical cu spalare** si **Aspirator pentru geamuri**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produselor, respectiv societatea **Altex Romania SRL**, conform instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.4. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **14,948.25 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.

5.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si

neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, toti participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, numar de telefon pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus toti castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.



- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va completa si semna procesul verbal de predare-primire premiu.

6.5. In situatia in care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei si va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul si Agentia de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Campanie, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa acestora.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor ce le revin pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor divergente aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea divergentelor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Mun. Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la inchiderea Campaniei promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura;
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.



11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Grup Sapte SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie.

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru îndeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea înscrierii în Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.5. Anexa 1 si Anexa 2 fac parte din prezentul regulament.

13.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.



Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	VOLUM
5512	TRIUMF-PLITE VITROCEMICE	500ml
5513	TRIUMF-FRIGIDERE	500ml
5514	TRIUMF-CUPTOARE CU MICROUNDE	500ml
5515	NUFAR-MOBILA	500ml
5552	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml
5564	NUFAR-BAIE	500ml
5566	NUFAR-PARDOSELI	750ml
5569	NUFAR-DETARTRANT ODORIZANT	750ml
5575	NUFAR-INOX	500ml
5576	NUFAR VERDE-VESELA	500ml
5605	NUFAR-DETARTRANT CLASIC-FORMULA ORIGINALA	1L
5609	NUFAR-GEAMURI FLORAL	500ml
5610	NUFAR-GEAMURI OCEAN	500ml
5623	NUFAR-COVOARE SI TAPITERII	750ml
5626	NUFAR - APRET TESATURI	750ml
5639	TRIUMF-CUPTOARE	500ml
5643	TRIUMF-ARAGAZ	375ml
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml
5657	TRIUMF-DEGRESANT BUCATARIE CU BICARBONAT SPUMA	500ml
5658	TRIUMF-DEGRESANT FORTE BUCATARIE SPUMA	500ml
5665	NUFAR-DESFUNDAT TEVI SI CHIVETE	375ml
5680	TRIUMF-VESELA CU BICARBONAT	500ml
5681	TRIUMF-VESELA-CITRICE	500ml
5688	NUFAR-SCOS PETE	500ml
5689	TRIUMF-ARAGAZ	1L
5693	NUFAR-UNIVERSAL	750ml
5695	TRIUMF-BUCATARIE	500ml

Anexa 2-magazine participante

	Nume magazin	Adresa
1	Carrefour Alba Iulia	Alba Iulia, str. Alexandru Ioan Cuza nr.2, Jud. Alba
2	Carrefour Arad AFI	Arad, Calea Aurel Vlaicu Nr 14, Jud. Arad
3	Carrefour Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Jud Maramures
4	Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
5	Carrefour Barlad	Bulevardul Republicii nr.320 – Barlad, Jud Vaslui
6	Carrefour Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
7	Carrefour Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
8	Carrefour Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
9	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
10	Carrefour Brasov AFI	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, Jud Brasov
11	Carrefour Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau

12	Carrefour Cluj Vivo	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
13	Carrefour Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
14	Carrefour Colosseum	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
15	Carrefour Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
16	Carrefour Corbeanca	sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov
17	Carrefour Craiova	Craiova, Calea Severinului nr 61, Jud Dolj
18	Carrefour Drobeta	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
19	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
20	Carrefour Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
21	Carrefour Iasi Era	Soseaua Păcurari 121, Iași, județul Iași
22	Carrefour Iasi Felicia	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
23	Carrefour Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
24	Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
25	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
26	Carrefour Oradea Lotus	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
27	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
28	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3, Bucuresti
29	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
30	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
31	Carrefour Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
32	Carrefour Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1 Ploiesti, jud Prahova
33	Carrefour Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, Jud Valcea
34	Carrefour Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3, Jud Neamt
35	Carrefour Satu Mare	Strada Careiului nr. 17, Jud Satu Mare
36	Carrefour Sfantu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr 31-35, Sfantu Gheorghe, Jud Covasna
37	Carrefour Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
38	Carrefour Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
39	Carrefour Targoviste	Bulevardul Carol I, nr. 51 , Targoviste, Jud. Dambovita
40	Carrefour Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
41	Carrefour Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242, Mures
42	Carrefour Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
43	Carrefour Unirii	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
44	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2, Bucuresti
45	Carrefour Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
46	Carrefour Zalau	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)
47	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
48	Carrefour Pantelimon	Soseaua Vergului ,Nr 20,Bucuresti
49	Carrefour Lujerului	B-dul Iuliu Maniu,nr 19,Bucuresti
50	Carrefour Sun Plaza	Calea Vacaresti,nr 391,Bucuresti
51	Carrefour Alexandriei	Sos Alexandriei,nr 152-154,Bucuresti
52	Carrefour Cluj 2	BD. 1 Decembrie 1918,Nr 142,Loc Cluj-Napoca, Jud Cluj

53	Carrefour 2 Drobeta	Str Constructorului nr 1, Loc Drobeta Turnu Severin, Jud Mehedinti
54	Carrefour Constanta Vivo	B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta, Jud Constanta
55	Carrefour Constanta Bratianu	Str Cumpenei nr 2, Loc Constanta, Jud Constanta
56	Carrefour Bacau	Str Milcov, nr 2-4, Loc Bacau, Jud Bacau
57	Carrefour Ploiesti 3	Str Calomfirescu, nr 2, Loc Ploiesti, Jud Prahova

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

